

Call Partner & Sponsor

Luglio/Settembre 2018

- INTRODUZIONE .p1.
- ART I - FINALITA' DELLA CALL .p2.
- ART. II – IL FESTIVAL DELLA RESILIENZA 2018 .p2.
- ART. III - I PARTNER 2017 .p3.
- ART. IV - TIPOLOGIE DI COLLABORAZIONE e/o SPONSOR .p3.
- ART. V - REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE .p5.
- ART. VI – SCADENZE .p5.
- ART. VII – CONDIZIONI GENERALI .p5.
- CONTATTI .p5.

INTRODUZIONE

Il Festival della Resilienza è un evento promosso da ProPositivo, un'associazione fondata da un gruppo di giovani sardi, sparsi per il mondo, uniti da un assunto: “se il tempo passato a lamentarci dei problemi lo investissimo nella ricerca di soluzioni, ad oggi disporremo di alternative concrete, innovative e sostenibili”.

Dietro tale convinzione, ProPositivo ha lanciato il progetto “Trasformare la crisi in opportunità”, di cui il Festival della Resilienza rappresenta un propulsore fondamentale. Nato per mettere in rete e diffondere le realtà virtuose italiane, in soli quattro anni il festival è cresciuto da un evento di 5 giorni nella sola Macomer ad una programmazione di due mesi che va a diffondersi sul Marghine, Planargia, Nuorese e Centro-Sardegna. Attraverso un approccio metodologico basato sull'incontro e la sinergia tra il mondo della scienza e quello dell'arte, l'obiettivo è creare un ambiente dinamico e multilinguistico, capace di collegare logica e creatività, scuola e imprenditoria, istituzioni e società civile, pubblico e privato, ambiente ed urbanistica. Tutti ingredienti fondamentali per attivare **processi di problem solving comunitario e di rigenerazione territoriale** che:

- *accrescano la resilienza e le life skills dei cittadini, ossia quelle “abilità che aiutano le persone ad affrontare positivamente ed efficacemente le sfide della vita quotidiana”;*
- *favoriscano processi di sviluppo e innovazione socio-economica fondati sulla sostenibilità, la responsabilità sociale e la felicità dell'essere umano e delle comunità,*
- *siano in grado di creare coesione e sbloccare risorse attraverso una progettazione pubblica partecipata e trasparente.*
- *vadano a strutturare un'offerta promozionale turistica, culturale e formativa per la stagione estiva di Macomer, del Marghine e dei territori circostanti.*

Una sfida intorno alla quale, nel corso degli ultimi 4 anni, si è creata una dinamica comunità multidisciplinare e un'ampia rete di partner regionali, nazionali e europei (tra cui l'Accademia di Teatro Internazionale Dimitri, il Politecnico di Milano, La Stampa, Sardegna Teatro, Sardegna Film Commission, Fondazione di Sardegna e molti altri), accomunati dalla volontà di mettere a sistema le realtà più virtuose in campo economico, sociale e culturale con i territori che maggiormente risentono la crisi in Italia e in Europa.

ART I - FINALITA' DELLA CALL

Vista la quantità di sinergie locali, nazionali e internazionali instaurate all'interno della rete di ProPositivo negli ultimi anni (vedi ART. III), l'obiettivo di questa edizione vuole essere quello di coinvolgere istituzioni, imprese, associazioni e cittadini all'interno di un percorso di **progettazione partecipata sul tema della "Resilienza" in tutto il territorio del Centro Sardegna**, arrivando a collegare l'isola da costa a costa.

In sostanza, da una parte la presente call punta ad **allargare la rete collaborativa e le sinergie** e in particolare:

- attivare nuove partnership artistiche, scientifiche e comunicative, per rafforzare le fondamenta del progetto e ampliare l'offerta formativa e culturale del Festival;
- attrarre sponsor e investitori, interessati a sostenere il progetto attraverso contributi economici o la concessione di prestazioni e servizi (es. trasporti, alloggio, vitto, service, ecc.);
- identificare volontari, vogliosi di vivere un'esperienza dinamica e motivati a contribuire alla causa.

Dall'altra parte, essa mira a **costruire il calendario di #Resilienza18** dando spazio e visibilità a tutte quelle progettualità ed eventi seminate sul territorio locale e regionale, nell'ottica di metterle a sistema e di favorire reciproco sostegno e contaminazione, di modo incasellare gli eventi in un'offerta culturale, formativa e turistica capace di accrescere il proprio richiamo nazionale ed internazionale, e di favorire la coesione interna ed esterna alle realtà coinvolte.

ART. II – IL FESTIVAL DELLA RESILIENZA 2018

In tale cornice, dal mese di Luglio a quello di Settembre, andrà in scena la quarta edizione del Festival della Resilienza. Due mesi alla scoperta del Centro Sardegna e del territorio-pilota del Marghine.

- **Esperienza di Resilienza Artistica (E.R.A)**, - Il progetto Esperienza di Resilienza Artistica (E.R.A) è una forma sperimentale di residenza per artisti che ha come scopo principale quello di produrre delle iniziative di innovazione sociale e culturale per il territorio ospitante. Il tessuto sociale assieme al patrimonio culturale locale costituiscono la base di ricerca della produzione artistica, chiamata a misurarsi con il concetto di Arte Pubblica. La residenza viene quindi concepita come laboratorio partecipativo, in cui ogni disciplina artistica tenta di indagare il "ruolo sociale" dell'arte, come processo sociale, educativo, civico, volto alla la crescita del singolo e del gruppo nella sua relazione con il contesto e con la comunità, in uno spirito di condivisione e contaminazione.

- **25 Giugno - 2 Luglio:** Laboratorio sul Teatro di Comunità e spettacoli, in collaborazione con l'Accademia di Teatro Internazionale Dimitri, Sardegna Teatro e Sardegna Film Commission;
- **17 - 25 Agosto:** Laboratorio di Teatro Immersivo e Site-Specific con l'associazione culturale Project XX1 di Roma e il docente universitario Riccardo Brunetti;
- **28 - 31 Agosto:** messa in scena dello spettacolo teatrale "L'Avvoltoio" per la regia di César Brie, prodotto da Sardegna Teatro.
- **Luglio-Agosto:** Percorsi formativi su varie discipline artistiche (musica, video, fotografia, illustrazione ...) e produzione di video documentaristici e artistici sul territorio in collaborazione con Sardegna Film Commission.

- **Summer School** - Volontà di ProPositivo è anche la necessità di promuovere una nuova cultura dell'informazione, in cui tutti i cittadini sono i primi artefici del processo di ricerca, raccolta, elaborazione e diffusione di quei dati e dettagli utili all'attivazione di processi di problem solving a livello locale, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie sperimentali. La Summer School diviene un percorso laboratoriale multidisciplinare, rivolto ad innovatori nazionali e locali, avente ad oggetto il legame tra il metodo di analisi e

animazione dei territori, l'europrogettazione e le nuove forme di comunicazione e giornalismo partecipativo. A partire dai momenti di approfondimento teorico e di sperimentazione diretta delle attività di ricerca, raccolta, elaborazione e diffusione di dati e informazioni, i partecipanti saranno chiamati a ragionare sulla progettazione nel territorio-pilota di nuovi modelli organizzativi e comunicativi che creino un ponte tra il mondo dell'informazione partecipata e le innovazioni apportate dalla digitalizzazione e l'economia della condivisione.

Il percorso 2018 vedrà il coinvolgimento dei Media Partner (v. ART.III) e delle scuole del territorio andando a strutturarsi su più mesi e producendo un'inchiesta sullo spopolamento, guidata da Danilo Procaccianti (PresaDiretta) e da Giulia Serra (Marghine.net), con la partecipazione di altri ospiti nazionali legati al tema del giornalismo e della narrativa.

- **Contest Internazionale di Street Art:** ProPositivo lancia un concorso internazionale di street art per la realizzazione di **opere murali** a Macomer (NU). In seguito alle 12 opere realizzate nella scorsa edizione, l'obiettivo è creare un nuovo volto della città mediante opere che si inseriscono armoniosamente nel contesto urbano e che contribuiscono, in linea con i principi dell'associazione, a creare una nuova narrazione visiva del territorio attenta ad esaltarne il patrimonio sociale, economico, ambientale e culturale, giocando sul binomio tradizione-innovazione. Il Contest sarà suddiviso in due residenze, una a fine Luglio e una a fine Agosto.

- **Eventi Culturali/Formativi per il territorio:** un'offerta culturale e laboratoriale volta a soddisfare i bisogni e gli interessi del territorio, che si andrà ad articolare lungo l'arco dei due mesi trovando il suo apice di affluenza ed eventi nella settimana dal 27 Agosto al 2 Settembre.

ART. III - PARTNER/SPONSOR DELLA SCORSA EDIZIONE

Sono stati oltre 50 i partner/sponsor europei, nazionali e regionali che hanno supportato ProPositivo ed il Festival della Resilienza nel 2017. Collaborazioni in continua crescita non solo tra la nostra organizzazione e i suoi supporter, ma anche tra gli stessi partner e sponsor coinvolti. Tra i principali promotori troviamo:

Tipo Partner/Sponsor	Realtà coinvolte
Main Sponsor	Fondazione di Sardegna, Sardegna Film Commission
Patrocinio	Politecnico Milano, Rete Italiana del Dialogo EuroMediterraneo, Regione Sardegna, Comune di Nuoro, Comune di Macomer, Comune di Bosa, Eu Research Institute
Artistico	Accademia Teatro Internazionale Dimitri, Sardegna Teatro, Accademia Zero Stress, Guerrilla Spam
Mediatico	Il festival è uscito o è stato patrocinato da: La Stampa, La Repubblica, Agi, Il Fatto Quotidiano, Cittanet, Unione Sarda, Nuova Sardegna, Marghine.net etc...
Logistico	Centro Servizi Culturali Macomer, ASD Joy Onlus, Cooperativa Emmepi, Escursi, Sigma, Forum Giovani, le comunità di Macomer/Nuoro/Bosa ...

ART. IV - TIPOLOGIE DI COLLABORAZIONE e/o SPONSOR

Questa chiamata è **aperta a tutti (istituzioni, imprese, associazioni, cittadini)** su tutto il territorio nazionale, con priorità nel Centro Sardegna, e si suddivide in quattro tipologie principali per Partner, Sponsor, Media Partner e Socio/Volontario.

[A] PARTNER - Organizza un evento o laboratorio per il Festival

Se pensi che le iniziative da te già organizzate in Italia o in Sardegna dal periodo tra Luglio e Agosto 2018 rispecchino gli ideali che animano il Festival della Resilienza, oppure se pensi di poter organizzare qualcosa a tema, allora mandaci la tua proposta. Qualora selezionata verrà inserita all'interno del calendario e promossa su tutto il territorio nazionale, **fornendo il nostro patrocinio, supporto comunicativo, logistico e/o economico**, accrescendo le reciproche possibilità di collaborazione e messa in rete dei progetti. La partecipazione a #resilienza18 offre anche la possibilità di:

- entrare in contatto con una rete artistica/scientifica di livello nazionale e internazionale;
- ottenere visibilità attraverso i nostri media partner nazionali e regionali;
- contribuire a diffondere nuovi linguaggi e nuove narrazioni attraverso l'arte e la scienza;
- acquisire nuove competenze professionali attraverso la reciproca contaminazione e approfondire nuove metodologie di studio e animazione dei contesti locali;
- usufruire di ospitalità, eventi, laboratori gratuitamente
- presentare i propri progetti durante il Festival;

[B] SPONSOR - Supporta il Festival della Resilienza

ProPositivo è un associazione volontaria, apartitica e no-profit e l'organizzazione del Festival è priva di finanziamenti pubblici. Negli ultimi anni numerose imprese, associazioni e cittadini con grande sinergia e solidarietà si sono mobilitati per riuscire a fornirci i servizi e i fondi necessari per la realizzazione del progetto e del suo ritorno sociale, economico e turistico sulle comunità coinvolte. Per riuscire anche quest'anno nell'impresa abbiamo aperto questa chiamata per supportarci a livello logistico e/o economico con servizi, fondi o materiali.

B.1 - Tipi di Sponsorship e Benefici:

Sponsor	Costi	Benefici
Platino	€5000 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Maxi" / striscioni plastificati e Manifesti A0 - Promozione su testate nazionali/regionali/locali - Promozione materiale cartaceo regionale/nazionale - Promozione digitale nazionale/internazionale - Spazio Espositivo gratuito durante il Festival - Tavolo progettuale su tema di interesse, con esperti e ricercatori
Oro	€1000 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Grande" e manifesti A1 - Promozione su testate regionali/locali (1 articolo su testata nazionale) - Promozione materiale cartaceo regionale - Promozione digitale nazionale
Argento	€500 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Medio" e Manifesti A3 - Promozione su testate locali (2 articoli su testate regionali) - Promozione materiale cartaceo regionale - Promozione digitale regionale
Bronzo	€50 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Piccolo" e Volantini A4/A5 - Promozione su testate locali - Promozione materiale cartaceo locale - Promozione digitale regionale

B.2 - Iniziative da Sponsorizzare

In particolare cerchiamo supporto all'interno delle quattro aree indicate nell'Art.II, di cui indichiamo le necessità logistiche e il costo totale delle singole iniziative per la quale ricerchiamo contributi (N.B *il costo totale per singola iniziativa può essere coperto da più sponsor, oppure lo stesso sponsor può decidere di destinare lo stesso contributo verso più iniziative o aree logistiche*):

Iniziative	Partner 2017	Necessità Logistiche	Economiche
Residenze Artistiche	Fond. Sardegna, Accademia teatro Internaz. Dimitri	Vitto/alloggio per artisti; Service tecnico/musicale; Stampa materiale	€ 5.000,00
Summer School	La Stampa, AGI, Cittanet	Vitto/alloggio per ospiti; Stampa materiale	€4.000,00
Contest Street-Art	Guerrilla SPAM	Ospitalità per artisti; Materiale per dipingere; Strutture (Impalcature, trabatelli, bracci meccanici); Stampa	€ 6.000,00
Eventi Culturali	Sard. Film Comm./ Sard. Teatro	Vitto/alloggio per ospiti/artisti; Service tecnico/musicale; Stampa materiale	€ 10.000,00

[C] MEDIA PARTNER - Aiutaci a comunicare il Festival

Sei un editore, un giornalista, un blogger o un influencer? Aiutaci a trovare nuovi modi per comunicare e diffondere la resilienza in tutta Italia. In cambio potrai usufruire non solo della nostra ospitalità e del libero accesso a tutti gli eventi, ma potrai anche prendere parte a tutte le iniziative di formazione in ambito giornalistico e comunicativo che portiamo avanti con i nostri Media Partner (v. ART. III)

[D] SOCIO/VOLONTARIO - Entra a far parte della nostra squadra

Entra a far parte del team di ProPositivo e del Festival della Resilienza. Aiutaci a organizzare, gestire o coordinare le iniziative. Condividi le tue competenze ed esperienze con una rete di realtà, artisti e ospiti diffusa su tutto il territorio nazionale e regionale e unita insieme dalla ricerca di nuovi stili di vita maggiormente inclusivi, sostenibili, virtuosi e soprattutto resilienti. L'intera organizzazione, compresa la direzione, lavora a titolo volontario, gratuito e no-profit. Tutto il lavoro e il ricavato del Festival è destinato alla promozione di pratiche di innovazione sociale e culturale attraverso la valorizzazione delle realtà e delle persone coinvolte. Ai volontari e potenziali soci che si affacciano e verranno selezionati per questa esperienza sarà garantita la massima ospitalità insieme alla possibilità di partecipazione gratuita a tutti i laboratori formativi ed eventi culturali di #resilienza18.

ART. V - REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - SCADENZE

La call è aperta a tutti gli artisti o gruppi di artisti delle categorie indicate, di qualsiasi nazionalità e senza limiti d'età. I candidati interessati sono invitati a compilare la domanda di partecipazione al [seguinte LINK](https://goo.gl/forms/mclvtXMQJcpWBOcb2) (<https://goo.gl/forms/mclvtXMQJcpWBOcb2>) **Entro e non oltre il 10 giugno 2018**. Le risposte verranno comunicate dopo il 5 luglio tramite la pubblicazione sul sito dell'associazione (propositivo.eu), congiuntamente ad una mail informativa.

ART.VI SELEZIONE

I partner, sponsor, media partner e volontari/soci saranno selezionati e chiamati a dare conferma entro il 10 di luglio. Il team di ProPositivo, selezionerà in base:

- all'esperienza maturata nel proprio settore;
- all'attinenza delle proprie esperienze rispetto alla finalità del bando;
- alla disponibilità logistica ed economica delle richieste;

ART. VII - CONDIZIONI GENERALI

I partecipanti sono chiamati a provvedere in maniera autonoma alla propria copertura assicurativa. L'organizzazione declina ogni responsabilità per eventuali infortuni, danni a persone, oggetti o cose che potrebbero verificarsi durante il festival. I dati dei quali il soggetto banditore entrerà in possesso a seguito del presente avviso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003. Ai sensi della legge 241/90 e ss.mm. la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso.

CONTATTI

Scrivere a propositivo.eu@gmail.com con OGGETTO: Call Partner 2018. Responsabili organizzativi:

Sardegna: Gian Luca Atzori (+39) 3475380023
Maura Fancello (+39) 3473929470

Milano: Luca Pirisi (+39) 3282036773
Roma: Azzurra Lochi (+39) 3421063961
Europa: Isabel Gollin (Fb) / Valentina Vinci (Fb)