

Call Partner & Sponsor

Luglio/Agosto 2019

- INTRODUZIONE .p1.
- ART I - FINALITA' DELLA CALL .p2.
- ART. II – IL FESTIVAL DELLA RESILIENZA 2019 .p2.
- ART. III - I PARTNER 2017 .p3.
- ART. IV - TIPOLOGIE DI COLLABORAZIONE e/o SPONSOR .p3.
- ART. V - REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE .p5.
- ART. VI – SCADENZE .p5.
- ART. VII – CONDIZIONI GENERALI .p5.
- CONTATTI .p5.

INTRODUZIONE

Il Festival della Resilienza è un evento promosso da ProPositivo, un'associazione fondata da un gruppo di giovani sardi, sparsi per il mondo, uniti da un assunto: “se il tempo passato a lamentarci dei problemi lo investissimo nella ricerca di soluzioni, ad oggi disporremo di alternative concrete, innovative e sostenibili”.

Dietro tale convinzione, ProPositivo ha lanciato il progetto “Trasformare la crisi in opportunità”, di cui il Festival della Resilienza rappresenta un propulsore fondamentale. Nato per mettere in rete e diffondere le realtà virtuose italiane, in soli quattro anni il festival è cresciuto da un evento di 5 giorni nella sola Macomer ad una programmazione di due mesi che va a diffondersi sul Marghine, Planargia, Nuorese e Centro-Sardegna. Attraverso un approccio metodologico basato sull'incontro e la sinergia tra il mondo della scienza e quello dell'arte, l'obiettivo è creare un ambiente dinamico e multilinguistico, capace di collegare logica e creatività, scuola e imprenditoria, istituzioni e società civile, pubblico e privato, ambiente ed urbanistica. Tutti ingredienti fondamentali per attivare **processi di problem solving comunitario e di rigenerazione territoriale** che:

- *accrescano la resilienza e le life skills dei cittadini, ossia quelle “abilità che aiutano le persone ad affrontare positivamente ed efficacemente le sfide della vita quotidiana”;*
- *favoriscano processi di sviluppo e innovazione socio-economica fondati sulla sostenibilità, la responsabilità sociale e la felicità dell'essere umano e delle comunità,*
- *siano in grado di creare coesione e sbloccare risorse attraverso una progettazione pubblica partecipata e trasparente.*
- *vadano a strutturare un'offerta promozionale turistica, culturale e formativa per la stagione estiva di Macomer, del Marghine e dei territori circostanti.*

Una sfida intorno alla quale, nel corso degli ultimi 4 anni, si è creata una dinamica comunità multidisciplinare e un'ampia rete di partner regionali, nazionali e europei (tra cui l'Accademia di Teatro Internazionale Dimitri, il Politecnico di Milano, La Stampa, Sardegna Teatro, Sardegna Film Commission, Fondazione di Sardegna e molti altri), accomunati dalla volontà di mettere a sistema le realtà più virtuose in campo economico, sociale e culturale con i territori che maggiormente risentono la crisi in Italia e in Europa.

ART I - FINALITA' DELLA CALL

Vista la quantità di sinergie locali, nazionali e internazionali instaurate all'interno della rete di ProPositivo negli ultimi anni (vedi ART. III), l'obiettivo di questa edizione vuole essere quello di coinvolgere istituzioni, imprese, associazioni e cittadini all'interno di un percorso di **progettazione partecipata sul tema della "Resilienza" in tutto il territorio del Centro Sardegna**, arrivando a collegare l'isola da costa a costa.

In sostanza, da una parte la presente call punta ad **allargare la rete collaborativa e le sinergie** e in particolare:

- attivare nuove partnership artistiche, scientifiche e comunicative, per rafforzare le fondamenta del progetto e ampliare l'offerta formativa e culturale del Festival;
- attrarre sponsor e investitori, interessati a sostenere il progetto attraverso contributi economici o la concessione di prestazioni e servizi (es. trasporti, alloggio, vitto, service, ecc.);
- identificare volontari, vogliosi di vivere un'esperienza dinamica e motivati a contribuire alla causa.

Dall'altra parte, essa mira a **costruire il calendario di #Resilienza19** dando spazio e visibilità a tutte quelle progettualità ed eventi seminate sul territorio locale e regionale, nell'ottica di metterle a sistema e di favorire reciproco sostegno e contaminazione, di modo incasellare gli eventi in un'offerta culturale, formativa e turistica capace di accrescere il proprio richiamo nazionale ed internazionale, e di favorire la coesione interna ed esterna alle realtà coinvolte.

ART. II – IL FESTIVAL DELLA RESILIENZA

Il 2019 rappresenta per ProPositivo un anno cruciale per lo sviluppo del Festival della Resilienza e del progetto *"Trasformare la crisi in opportunità"*. Per questo al centro dell'azione prosegue il lavoro di ricerca intorno a temi di forte rilevanza territoriale ma di valore generale e trasversale:

- Il **binomio tra tradizione e innovazione**, per mettere in dialogo il patrimonio storico e culturale con la modernità. Oggi più che mai infatti la globalizzazione e l'evoluzione tecnologica stanno contaminando usi e costumi con il beneficio di allargare gli orizzonti ma con il rischio di indebolire l'identità dei luoghi. La soluzione non è quindi chiudersi ma trovare un equilibrio tra le varie spinte;
- lo **spopolamento e le nuove migrazioni**. Se oggi l'opinione pubblica è incentrata sull'immigrazione, a minare il futuro della Sardegna è l'emigrazione. La partenza di tanti giovani e cittadini sta svuotando i territori, sfilacciando importanti legami affettivi. Allo stesso tempo però tale fenomeno sta mettendo in contatto il contesto locale con altre parti del mondo, inserendolo all'interno di canali internazionali e quindi la sfida è riuscire a dare forma a una vera rete globale.
- la **devianza giovanile**¹ è un tema ampiamente dibattuto a livello internazionale, sia in termini pedagogici, sociali e artistici che per le implicazioni legate alla trasformazione generata dalle nuove tecnologie. Nel territorio del Centro Sardegna tale fenomeno ha assunto ampio risalto a seguito di alcuni efferati fatti di cronaca nera del recente passato, che hanno colpito il territorio del Marghine-Guilcer e hanno scosso l'opinione pubblica, ma ancora deve essere studiato e ben compreso.

¹ Il termine "devianza" per le scienze sociali e il pensiero comune, rimanda ad azioni o comportamenti, di un individuo o di un gruppo, giudicati dalla collettività come condotte che infrangono le norme condivise. La "deviazione" invece rimanda all'atto di allontanarsi, di deviare dalla via ordinaria. Abituamente utilizziamo tali parole in chiave negativa, ma cosa accade quando il termine "deviazione" viene utilizzato in musica? Proprio la deviazione# dalle regole da avvio alle innumerevoli interpretazioni e nuove composizioni, le cui diverse sonorità stimolano i sensi del pubblico. La musica non fluisce solamente, ma riempie lo spazio in cui è diffusa e assume significati e suscita emozioni in chi la percepisce. Per approfondire: L'espressività come modello interpretativo dell'esperienza musicale - Roberto Terlizzi, edizioni Narcissus.me, 2015; L'istinto musicale, come e perché abbiamo la musica dentro - Philip Ball, edizioni Dedalo, 2010; Per la salvezza dell'arte, ventisei saggi - Rudolf Arnheim, edizioni Feltrinelli, 1992

Grazie al lavoro di pianificazione e collaborazione svolto nel corso degli anni, i cantieri progettuali 2019 si sono ampliati e consolidati, permettendo una copertura operativa per il periodo da Aprile a Dicembre, con la prospettiva di dare basi permanenti al processo. In particolare di seguito i **principali cantieri**:

- *“Residenti Fantasma - Dalla fuga dei cervelli all’importazione di talenti”*, progetto di alternanza scuola-lavoro attivato con il Liceo Pischredda di Bosa in continuità con l’indagine che ProPositivo sta sviluppando da diversi anni con *“La mappatura globale dei talenti locali”* (2016) e dentro la summer school *“Spopolamento e nuove migrazione”*. L’attività prevede il coinvolgimento di un gruppo di 15 studenti di terza superiore nell’analisi delle anagrafiche territoriali e nella costruzione di un database sul capitale umano locale, con particolare attenzione ai cervelli in fuga, per affrontare l’emigrazione di massa e lo spopolamento. Attività che confluirà anche dentro il programma di Resilienza 2019.
- *“Devianza Giovanile - Deviare non significa sbagliare”*, un progetto di alternanza-scuola promosso con l’istituto di istruzione superiore Satta di Macomer con l’intento di indagare le cause del fenomeno e ribaltare la chiave di lettura dell’opinione pubblica, soffermandosi sulle responsabilità della comunità nei confronti del mondo giovanile, piuttosto che sulla criminalizzazione o colpevolizzazione delle nuove generazioni. Progetto che prevede una questionario quali-quantitativo somministrato agli studenti del territorio e un intervento di street art.
- *“Summer school - Spopolamento e nuove migrazioni”* - per il terzo anno ma per la prima volta in compartecipazione con gli studenti dell’alternanza, nelle settimane del festival si terrà la scuola estiva avente la natura di *un laboratorio di “rice.zione”, ovvero un modello multidisciplinare ibrido, a cavallo tra centro di ricerca e redazione*, composto da innovatori nazionali e locali, capace di facilitare lo sviluppo locale a partire da una metodologia di lavoro che metta insieme analisi e animazione dei territori, progettazione partecipata e nuove forme di comunicazione e giornalismo, cogliendo le opportunità offerte dalla digitalizzazione e dall’economia della condivisione. Laboratorio che, partendo dalle esperienze fino a qui maturate, porterà a completare *l’indagine territoriale sullo spopolamento e le nuove migrazioni*, al fine di restituire uno spaccato chiaro del fenomeno e alcuni spunti utili alla formulazione di soluzioni di policy e operative per la sua gestione. (Partner del progetto: La Stampa, L’Espresso, Linkiesta ecc)
- *“Nuova narrazione attraverso la street art – I territori del centro Sardegna si raccontano”*, progetto che rappresenta la naturale evoluzione del percorso di rigenerazione urbana avviato negli ultimi cinque anni da ProPositivo a Macomer, dove sono state realizzate ben 24 opere murarie (vedi catalogo allegato o sul sito www.propositivo.eu> progetti > street art). Il progetto ha l’obiettivo di *creare un circuito di murali nel Marghine-Planargia* e di ricollegarlo all’importante patrimonio già presente nel centro Sardegna e nel resto dell’isola, con i seguenti obiettivi:
 - rafforzare l’estetica dei territori e l’identità delle comunità locali;
 - sviluppare un circuito internazionale di alte competenze, tra ricercatori e artisti professionisti
 - sviluppare un’offerta artistica capace di aumentare l’attrattività culturale del territorio e di intercettare nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali.

Nell’edizione 2018 è stato lanciato il primo concorso internazionale di street art per lavorare sull’identità locale nell’era globale. Alla chiamata hanno risposto 56 artisti professionisti da 20 paesi del mondo, sparsi su 4 continenti per interventi nella sola Macomer. Con la call internazionale 2019 si aprirà il processo di rigenerazione urbana e territoriale anche all’area del Marghine e a quelle del Nuorese e nella Planargia.

- *“ERA - Esperienza di Resilienza Artistica”*, un progetto sperimentale di residenza, arrivato alla sua quarta edizione, mirante a promuovere l’incontro e la contaminazione tra diverse discipline artistiche e il territorio ospitante, nell’intento di creare spazi laboratoriali e culturali capaci di avvicinare la popolazione a nuove forme di espressione e di alimentare il patrimonio relazionale locale. Una sperimentazione che, in linea con il binomio scienza e arte, mira a generare sinergia e intreccio con la dimensione scientifica di ricerca sociale ed economica, al fine di attivare reali processi di sviluppo territoriale. Per questo attori, performer, drammaturghi e musicisti, hanno lavorato assieme, in

esperimenti creativi multidisciplinari che hanno dato vita a Macomer a importanti collaborazioni e attività:

- 2016 - 1° edizione dell'ERA, con Sardegna Teatro, Anonima Sette, Prendashanseaux, Bolognini Costa, Centro Servizi Culturali (UNLA), culminata nell'evento "Notte Storica - una notte da ricordare" con la presentazione dell'esito di danza, teatro fisico e Promenade, musica nel Centro Storico di Macomer.
- 2017 - 2° edizione dell'ERA, con Sardegna Teatro, Sardegna Film Comm., Accademia Teatro Dimitri, Anonima Sette, Prendashanseaux, Bolognini Costa, Centro Servizi Culturali (UNLA), culminata nell'evento "Notte Storica - una notte da ricordare" con la presentazione dell'esito di danza, teatro fisico e Promenade, musica nel Centro Storico di Macomer.
- 2018 - 3° edizione dell'ERA, con Project XX1, Sardegna Film Comm., Ass. Coro M.Murenu, culminata nell'evento "Notte Storica - una notte da ricordare" e con la presentazione dell'esperienza immersiva "Pastorale" presso Casa Melchiorre Murenu nel Centro Storico di Macomer. Attività a cui si è legato anche un laboratorio per amatori, in collaborazione con il Centro Servizi Culturali (UNLA). All'E.R.A. si è aggiunto il progetto "Resilienza tra teatro e comunità", una settimana di laboratori e spettacoli, promossi con l'Accademia Teatro Dimitri. In particolare: percorsi teatrali per bambini al Polo Educativo e per gli anziani dell'Università della Terza Età; Cabaret sotto le stelle con con Sardegna Teatro a Casa Manconi, Nuoro.

ART. III - PARTNER/SPONSOR DELLE ULTIME EDIZIONI

Sono stati oltre 50 i partner/sponsor europei, nazionali e regionali che hanno supportato ProPositivo ed il Festival della Resilienza tra il 2017 e il 2019. Collaborazioni in continua crescita non solo tra la nostra organizzazione e i suoi supporter, ma anche tra gli stessi partner e sponsor coinvolti. Tra i principali promotori troviamo:

Tipo Partner/Sponsor	Realtà coinvolte
Main Sponsor	Fondazione di Sardegna, Sardegna Film Commission, Tirrenia
Patrocinio	Politecnico Milano, Rete Italiana del Dialogo EuroMediterraneo, Regione Sardegna, Comune di Nuoro, Comune di Macomer, Comune di Bosa, Eu Research Institute
Artistico	Accademia Teatro Internazionale Dimitri, Sardegna Teatro, Accademia Zero Stress, Guerrilla Spam
Mediatico	Il festival è uscito o è stato patrocinato da: L'Espresso, La Stampa, La Repubblica, Linkiesta, Agi, Il Fatto Quotidiano, Cittanet, Unione Sarda, Nuova Sardegna, Marghine.net etc...
Logistico	Centro Servizi Culturali Macomer, Ass. Nino Carrus, Cooperativa Emmepi, Cooperativa Luoghi Comuni,, Sigma, Forum Giovani, Consulta Giovanile Bonorva, le comunità di Macomer/Nuoro/Bosa ...

ART. IV - TIPOLOGIE DI COLLABORAZIONE e/o SPONSOR

Questa chiamata è **aperta a tutti (istituzioni, imprese, associazioni, cittadini)** su tutto il territorio nazionale, con priorità nel Centro Sardegna, e si suddivide in quattro tipologie principali per Partner, Sponsor, Media Partner e Socio/Volontario.

[A] PARTNER - Organizza un evento o laboratorio per il Festival

Se pensi che le iniziative da te già organizzate in Italia o in Sardegna dal periodo tra l'11 Luglio e il 10 Agosto 2019 rispecchino gli ideali che animano il Festival della Resilienza, oppure se pensi di poter organizzare qualcosa a tema, allora mandaci la tua proposta. Qualora selezionata verrà inserita all'interno del calendario e promossa su tutto il territorio nazionale, **forndo il nostro patrocinio, supporto comunicativo, logistico e/o economico**, accrescendo le reciproche possibilità di collaborazione e messa in rete dei progetti. La partecipazione a #resilienza19 offre anche la possibilità di:

- entrare in contatto con una rete artistica/scientifica di livello nazionale e internazionale;
- ottenere visibilità attraverso i nostri media partner nazionali e regionali;
- contribuire a diffondere nuovi linguaggi e nuove narrazioni attraverso l'arte e la scienza;
- acquisire nuove competenze professionali attraverso la reciproca contaminazione e approfondire nuove metodologie di studio e animazione dei contesti locali;
- usufruire di ospitalità, eventi, laboratori gratuitamente
- presentare i propri progetti durante il Festival;

[B] SPONSOR - Supporta il Festival della Resilienza

ProPositivo è un associazione volontaria, apartitica e no-profit e l'organizzazione del Festival è priva di finanziamenti pubblici. Negli ultimi anni numerose imprese, associazioni e cittadini con grande sinergia e solidarietà si sono mobilitati per riuscire a fornirci i servizi e i fondi necessari per la realizzazione del progetto e del suo ritorno sociale, economico e turistico sulle comunità coinvolte. Per riuscire anche quest'anno nell'impresa abbiamo aperto questa chiamata per supportarci a livello logistico e/o economico con servizi, fondi o materiali.

B.1 - Tipi di Sponsorship e Benefici:

Sponsor	Costi	Benefici
Platino	€5000 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Maxi" / striscioni plastificati e Manifesti A0 - Promozione su testate nazionali/regionali/locali - Promozione materiale cartaceo regionale/nazionale - Promozione digitale nazionale/internazionale - Spazio Espositivo gratuito durante il Festival - Tavolo progettuale su tema di interesse, con esperti e ricercatori
Oro	€1000 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Grande" e manifesti A1 - Promozione su testate regionali/locali (1 articolo su testata nazionale) - Promozione materiale cartaceo regionale - Promozione digitale nazionale
Argento	€500 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Medio" e Manifesti A3 - Promozione su testate locali (2 articoli su testate regionali) - Promozione materiale cartaceo regionale - Promozione digitale regionale
Bronzo	€50 fondi e/o servizi/materiali	- Logo e Spazio espositivo "Piccolo" e Volantini A4/A5 - Promozione su testate locali - Promozione materiale cartaceo locale - Promozione digitale regionale

B.2 - Iniziative da Sponsorizzare

In particolare cerchiamo supporto all'interno delle quattro aree indicate nell'Art.II, di cui indichiamo le necessità logistiche e il costo totale delle singole iniziative per la quale ricerchiamo contributi (N.B *il costo totale per singola iniziativa può essere coperto da più sponsor, oppure lo stesso sponsor può decidere di destinare lo stesso contributo verso più iniziative o aree logistiche*):

Iniziative	Partner 2017	Necessità Logistiche	Economiche
Residenze Artistiche	Fond. Sardegna, Accademia teatro Internaz. Dimitri	Vitto/alloggio per artisti; Service tecnico/musicale; Stampa materiale	€ 5.000,00
Summer School	La Stampa, AGI, Cittanet	Vitto/alloggio per ospiti; Stampa materiale	€4.000,00
Contest Street-Art	Guerrilla SPAM	Ospitalità per artisti; Materiale per dipingere; Strutture (Impalcature, trabatelli, bracci meccanici); Stampa	€ 6.000,00
Eventi Culturali	Sard. Film Comm./ Sard. Teatro	Vitto/alloggio per ospiti/artisti; Service tecnico/musicale; Stampa materiale	€ 10.000,00

[C] MEDIA PARTNER - Aiutaci a comunicare il Festival

Sei un editore, un giornalista, un blogger o un influencer? Aiutaci a trovare nuovi modi per comunicare e diffondere la resilienza in tutta Italia. In cambio potrai usufruire non solo della nostra ospitalità e del libero accesso a tutti gli eventi, ma potrai anche prendere parte a tutte le iniziative di formazione in ambito giornalistico e comunicativo che portiamo avanti con i nostri Media Partner (v. ART. III)

[D] SOCIO/VOLONTARIO - Entra a far parte della nostra squadra

Entra a far parte del team di ProPositivo e del Festival della Resilienza. Aiutaci a organizzare, gestire o coordinare le iniziative. Condividi le tue competenze ed esperienze con una rete di realtà, artisti e ospiti diffusa su tutto il territorio nazionale e regionale e unita insieme dalla ricerca di nuovi stili di vita maggiormente inclusivi, sostenibili, virtuosi e soprattutto resilienti. L'intera organizzazione, compresa la direzione, lavora a titolo volontario, gratuito e no-profit. Tutto il lavoro e il ricavato del Festival è destinato alla promozione di pratiche di innovazione sociale e culturale attraverso la valorizzazione delle realtà e delle persone coinvolte. Ai volontari e potenziali soci che si affacciano e verranno selezionati per questa esperienza sarà garantita la massima ospitalità insieme alla possibilità di partecipazione gratuita a tutti i laboratori formativi ed eventi culturali di #resilienza19.

ART. V - REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - SCADENZE

PER PARTECIPARE SCRIVI UNA PROPOSTA ALL'EMAIL PROPOSITIVO.EU@GMAIL.COM con oggetto CALL PARTNER. La seguente chiamata non ha scadenza.

ART.VI SELEZIONE

I partner, sponsor, media partner e volontari/soci saranno selezionati e chiamati a dare conferma entro il 10 di luglio. Il team di ProPositivo, selezionerà in base:

- all'esperienza maturata nel proprio settore;
- all'attinenza delle proprie esperienze rispetto alla finalità del bando;
- alla disponibilità logistica ed economica delle richieste;

ART. VII - CONDIZIONI GENERALI

I partecipanti sono chiamati a provvedere in maniera autonoma alla propria copertura assicurativa. L'organizzazione declina ogni responsabilità per eventuali infortuni, danni a persone, oggetti o cose che potrebbero verificarsi durante il festival. I dati dei quali il soggetto banditore entrerà in possesso a seguito del presente avviso verranno trattati nel rispetto del D.Lgs.196/2003. Ai sensi della legge 241/90 e ss.mm. la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso.

CONTATTI

Scrivere a propositivo.eu@gmail.com con OGGETTO: Call Partner 2019. Responsabili organizzativi:

Sardegna: Gian Luca Atzori (+39) 3475380023

Roma: Azzurra Lochi (+39) 3421063961

Milano: Luca Pirisi (+39) 3282036773

Europa: Isabel Gollin (Fb) / Valentina Vinci (Fb)